



REQUISITS PER A MUSEUS I CENTRES D'INTERPRETACIÓ

Ha de complir aquests requisits qualsevol museu o centre d'interpretació que vulgui accedir al Club de Producte Gastronòmic de Menorca i a qualsevol de les seves rutes.

GENERAL		O / R
1	Està representat en la Comissió de Turisme Gastronòmic.	<input type="radio"/>
	Compleix els seus compromisos com a establiment adherit al Club de Producte Gastronòmic (pagament de quotes, assistència a reunions, altres).	<input type="radio"/>
2	L'establiment està adherit al SICTED i es compromet a obtenir el distintiu de qualitat en un termini màxim de 2 anys. El primer any ha de demostrar un avanç en la implantació del projecte i la seva participació activa en aquest.	<input type="radio"/>
	L'establiment té algun distintiu de qualitat de prestigi reconegut (SICTED, Q, etc.).	R
PERSONAL		O / R
3	El personal de contacte ha de ser capaç de proporcionar informació turística bàsica sobre el destí en què es troba: recursos turístics gastronòmics de la destinació (museus especialitzats, llotges, mercats, cellers, trulls, etc.), restaurants, allotjaments, jornades i esdeveniments gastronòmics i d'altres que poguessis considerar-se d'interès.	<input type="radio"/>
4	El personal de contacte ha de ser capaç d'informar dels horaris d'obertura de l'oficina d'informació turística de la destinació.	<input type="radio"/>
5	El personal de contacte ha de ser capaç d'atendre el visitant en idiomes estrangers; almenys en anglès.	<input type="radio"/>
6	El personal ha de ser capaç d'oferir informació bàsica sobre altres empreses o activitats de la destinació incorporades al Club de Producte.	<input type="radio"/>
PROMOCIÓ I COMERCIALIZACIÓ		O / R
7	L'establiment disposa d'elements de promoció i/o comunicació propis, tant en les llengües oficials de la CA com en idiomes estrangers, preferiblement en anglès.	<input type="radio"/>



8	L'establiment disposa d'un web en què s'indica la seva pertinença al Club de Producte Gastronòmic.	R
9	L'establiment figura en alguna guia turística o gastronòmica.	R
10	L'establiment disposa d'algun sistema de fidelització.	R
11	L'establiment col·labora amb la FDM, el Club de Producte Gastronòmic i les empreses adherides per fomentar el treball en xarxa, la promoció conjunta i la competitivitat de la ruta.	O
VISITA		
12	Té uns horaris d'obertura adequats per a l'atenció a visitants, prioritzant caps de setmana i ponts.	O
13	Té un espai condicionat per a la realització de les seves activitats o visites.	O
14	El museu ofereix la possibilitat d'adquirir productes gastronòmics.	R
15	Organitza o participa en algun dels esdeveniments gastronòmics organitzats per la destinació.	O
16	El museu tracta una temàtica relacionada amb la gastronomia de Menorca.	O
17	El museu ofereix informació sobre la gastronomia del territori i la fomenta.	O