



CONSELL INSULAR DE MENORCA



Sesiones informativas

Club de Producto Gastronómico

23 y 24 de Septiembre 2013



ASOCIACIÓN
MENORQUINA
DE CAFETERÍAS BARES Y
RESTAURANTES



Associació de
Cellers de Menorca

INDICE

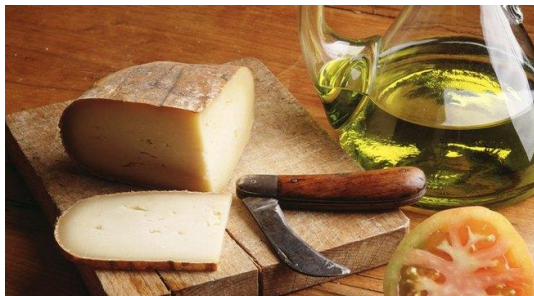
- 1) Qué es el Club de Producto Gastronómico?
 - 1.1) Objetivos
 - 1.2) Quien coordina
- 2) Quien participa
- 3) Beneficios de participar
- 4) Requisitos para participar.
- 5) Fases de la puesta en marcha
- 6) Como apuntarse.

1) DEFINICIÓN: CLUB DE TURISMO GASTRONÓMICO

El Club de Producto es una herramienta utilizada por los destinos turísticos para estructurar y poner en valor recursos.

El Club de Producto debe acercar los recursos a los visitantes facilitándoles el consumo y poniéndolo en valor para mejorar la experiencia en el destino.

Un Club de Producto Turístico Gastronómica centra los trabajos entorno a los recursos gastronómicos de la zona y los transforma en experiencias turísticas de alta valor añadido.



1.1) OBJETIVOS DEL CLUB DE PRODUCTO GASTRONÓMICO



- Conservar, explicar y difundir el patrimonio cultural de Menorca.
- Impulsar un producto turístico gastronómico asociado a las tradiciones menorquinas y que implique todo el territorio.
- Crear un producto turístico que considere a los productores y elaboradores de los productos gastronómicos.
- Aportar valor a la experiencia turística de Menorca.
- Apoyar la promoción de la oferta y recursos gastronómicos.
- Fomentar el desarrollo de actividades gastronómicas turísticas.
- Disponer de una calendarización de eventos gastronómicos menorquines.

1.2) QUIEN COORDINA



Comportamiento de los turistas respecto a la gastronomía



- Los viajeros están especialmente interesados en alimentos locales 'auténticos' y en vivir experiencias culinarias 'únicas', diferentes de las que disfrutaban habitualmente en su zona de residencia.
- La mayoría de los viajeros combinan actividades culinarias con otras propuestas, participando también en actividades de tipo culturales, de patrimonio histórico o relacionadas con la naturaleza.
- La influencia de opiniones y recomendaciones de amigos o prescriptores que han hecho comentarios sobre destinos turísticos a través de los medios sociales y otras fuentes tienen cada vez mayor importancia en sus decisiones.
- Los eventos de tipo 'Festival' motivan a muchos viajeros gastronómicos, dedicados a productos en concreto.
- Los más sibaritas quieren ser 'educados' gastronómicamente cuando viajan. Más del 80% de estos viajeros aseguran disfrutar aprendiendo sobre la cultura local y la cocina de los destinos que visitan. Y en el mismo porcentaje afirman que, bajo estas circunstancias, estarían dispuestos a gastar más dinero en comida y bebida durante su viaje.

Estudio sobre el comportamiento de los viajeros , World Food Travel Association

2) QUIEN PARTICIPA

Donde Comer

- Restaurantes
- Bares i cafeterías

Donde comprar

- Tiendas especializadas
- Mercados
- Lonjas
- Bodegas

Donde conocer

- Museos
- Visitas guiada
- Talleres gastronómicos

Jornadas y eventos gastronómicos

2) QUIEN PARTICIPA

Ruta del Queso

- Donde degustar
- Donde comprar
- Donde conocer

Ruta del Vino

- Donde degustar
- Donde comprar
- Donde conocer

Ruta por las Recetas Tradicionales

- Donde degustar
- Donde comprar
- Donde conocer

Ruta por las tradiciones, oficios y gastronomía marinera

- Donde degustar
- Donde comprar
- Donde conocer

Ruta queso

En esta ruta se aunaran todas aquellas empresas donde se puede degustar, comprar y/o conocer sobre le mundo del queso Mahón Menorca DOP y de este modo facilitar la promoción y comunicación turística a los visitantes , tanto futuros como actuales de Menorca.

Donde Comer

- Restaurantes
- Bares

Donde comprar

- Tiendas especializadas
- Comercios
- Artesanos e industrias agroalimentarias

Donde conocer

- Museos
- Visitas guiada
- Talleres gastronómicos

Ruta del Vino

Mediante al Ruta se podrá conocer y descubrir los vinos de Menorca a través de sus bodegas y de los establecimientos donde se puede degustar y comprar. La Ruta del vino permitirá promocionar y comunicar turísticamente de forma estructurada el vino de Menorca , aportando valor añadido a la oferta turística de la isla.

Donde beber

- Restaurantes
- Bares

Donde comprar

- Tiendas especializadas
- Comercios
- Bodegas

Donde conocer

- Visitas guiada a bodegas
- Talleres

Ruta por las recetas tradicionales menorquinas

Esta ruta agrupa los restaurantes donde degustar las recetas tradicionales ya sea mediante su receta clásica como sus actuales versiones. La ruta por las recetas tradicionales menorquinas también descubrirá técnicas de elaboración incorporando talleres y actividades relacionadas con la gastronomía tradicional menorquina.

Donde comer

- Restaurantes
- Bares

Donde conocer

- Talleres

Ruta por los oficios, tradiciones y gastronomía marinera

Conocer los antiguos oficios de rederas y pescadores, visitando los principales puertos de la isla . Comprar pescado en los mercados principales y las lonjas, así como degustarlos en entornos mágicos, es un lujo que cualquier visitante de la isla no se puede perder.

La tradición marinera nos llevará a degustar no solo la conocida caldereta de langosta sino también tantas otras deliciosas recetas relacionadas con los productos del mar .

Donde beber

- Restaurantes
- Bares

Donde comprar

- Tiendas especializadas
- Comercios
- Bodegas

Donde conocer

- Visitas guiada a bodegas
- Talleres

3) BENEFICIOS DE PARTICIPAR EN EL PROYECTO (I)



- Diferenciación de la oferta gastronómica de la isla .
- Mejora de la coordinación de la oferta gastronómica.
- Trabajo en red oferta y productores locales, Comisión Turismo Gastronómico.

PROMOCION RUTAS

- Promoción de los establecimientos pertenecientes a las distintas Rutas:
 - WWW.MENORCA.ES
 - Redes sociales
 - Ferias nacionales e internacionales
 - Ferias especializadas
 - Workshops
 - Famtrips
 - Presstrips
 - Eventos organizados por la ATB y la Fundació Destí Menorca
 - Presencia en las Oficinas de Información Turística
 - Presencia en los totems virtuales de información turística
 - Imagen corporativa del Club de Producto Gastronómico

3) BENEFICIOS DE PARTICIPAR EN EL PROYECTO (II)



ASISTENCIA TÉCNICA

- Formación relacionada con SICTED.
- Asistencia técnica para el cumplimiento de los requisitos de calidad y específicos por ruta (mínimo 1 anual).
- Evaluaciones anuales del cumplimiento de los requisitos.

PROMOCION SICTED

- Distintivo de calidad.
- Promoción WEB TURESPAÑA WWW.CALIDADENDESTINOS.ES
- Datos en web WWW.MENORCA.ES
- Promoción en redes sociales.

4) Requisitos para participar



- Requisitos comunes
- Requisitos específicos por producto

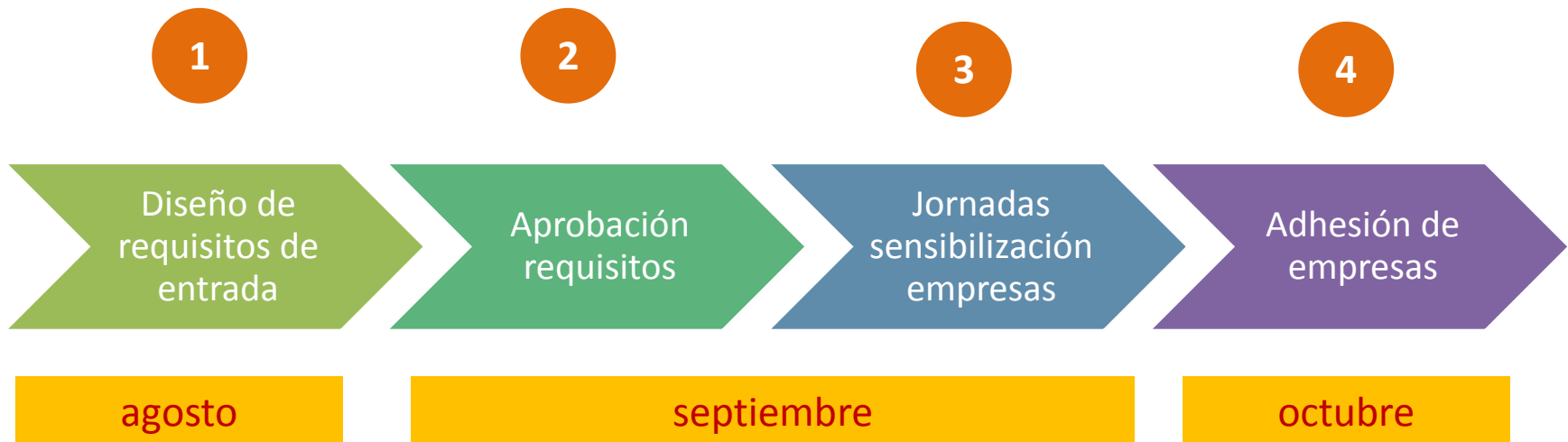
- Compatibles con demás proyectos de la isla

4) Requisitos para participar

Existen unos obligatorios y otro recomendables. O para acceder al club hay que cumplir con los obligatorios:

- Estar legalizado para realizar la actividad.
- Estar adherido al SICTED.
- Instalaciones en buenas condiciones.
- Predisposición al trabajo en red con demás empresas del Club.
- En el caso de querer participar en alguna ruta: cumplir con los requisitos específicos de cada ruta.
- Pago anual de la cuota de participación: 90€ por establecimiento (en el caso que una empresa quiera adherir más de un establecimiento los siguientes tendrán una cuota de 40€)

5) FASES DE LA PUESTA EN MARCHA



- Hasta el 13 de septiembre para enviar sugerencias.
- 23-24 de septiembre jornadas de sensibilización: Mahó, Ciutadella y Es Mercadal.

5) FASES DE LA PUESTA MARCHA

5



6



SICTED (Sistema Integral de Calidad Turística Española en Destinos)



Es un proyecto de mejora de la calidad de los destinos turísticos promovido por el Instituto de Turismo de España (TURESPAÑA) y la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP), que trabaja con empresas/servicios turísticos de hasta 30 oficios diferentes, con el objetivo último de mejorar la experiencia y satisfacción del turista. En estos momentos existen 168 destinos españoles participando.



Compromiso
de Calidad Turística

Menorca: 62 empresas con distintivo y 55 trabajando.

www.calidadendestinos.es

6) COMO APUNTARSE

Durante **todo el mes de octubre** se pueden apuntar rellenando el protocolo de adhesión y haciéndolo llegar a :

Fundació Destí Menorca
Cati Martí
971368678
cati.marti@menorca.es

Septiembre 2013