

# Estudio sobre el incremento de precios de suministros, transporte y bienes 2021

## Introducción

Desde la segunda mitad de 2020, las empresas han venido padeciendo un incremento de precios constante tanto en el transporte de las mercancías, como en los suministros, materias primas y producto acabado.

Esta situación no le ha sido ajena a las empresas menorquinas que también llevan soportando estos incrementos de insumos. A los que hay que añadir el hecho diferencial de la insularidad.

Principalmente al alza de precios es la que está haciendo que las empresas no puedan mantener su nivel de negocio en un entorno de salida de una pandemia, aunque los nuevos brotes continúen mermando las expectativas de alcanzar cierta tranquilidad en el entorno económico.

Esta alza de precios viene provocada por el aumento de demanda de materias primas generalizada por la recuperación económica y de la actividad productiva después de la paralización provocada por la COVID 19.

A este incremento de demanda, deba añadirse el incremento de precios en los transportes, la reducción de contenedores disponibles desde puertos emisores de mercancías, el encarecimiento de la energía, estrategias comerciales de determinados países.

Como se indicaba, Menorca no ha sido ajena a esta situación. Para conocer el alcance que estas circunstancias están produciendo en el tejido productivo menorquín, PIME Menorca inició en pasado mes de diciembre un estudio sobre estas cuestiones entre los empresarios.

El estudio se inició con una encuesta a las empresas de todos los sectores productivos de nuestra isla que ha finalizado con el “Estudio sobre el incremento de precios de suministros y transporte 2021”



## **Entrega de suministros**

Los resultados del estudio reflejan que el 63'6% ha tenido problemas de entregas de suministro, de materias primas, componentes o producto acabado durante 2021.

De entre las empresas que manifiestan problemas con el suministro, el 27'52% se dedican a la actividad comercial, seguido por el sector servicios y el de industria que suponen el 24'76%.

Estos retrasos en las entregas de los aprovisionamientos han alcanzado un período de tiempo entre 1 y 3 meses para el 19% de las empresas. El 26'7% ha sufrido retrasos de entre 2 y 3 semanas y el 20'7% de un mes.

## **Incremento de costes de transporte**

A estos retrasos en la entrega de mercancía se ha sumado en el 72'9% de las empresas un incremento del coste del transporte de esos productos.

No todas las empresas han padecido el mismo incremento en el precio del transporte. Al 44'9% le ha supuesto una subida de entre 5 y 10% el coste del transporte, al 21'3% el incremento ha sido de entre el 10-25% y el 22'8% de empresas ha tenido un incremento menor, entre el 1 y el 5%.

Por sectores, el sector industrial ha sido el que más ha notado el incremento del coste del transporte de mercancías. Del total de empresas, el más del 25% corresponden a este sector.

También el comercial ha sido uno de los que más ha padecido este incremento, aunque ligeramente por debajo de la actividad de servicios.

## **Incremento de precios**

El 90'9% de las empresas se ha visto afectada por el incremento de precios.

Las subidas de precios más significativas de los aprovisionamientos se han producido en el combustible (64'7%), el suministro eléctrico (61'2%), en la materia prima (51'2%) y el producto elaborado (33'5%).

Mayoritariamente las empresas han visto incrementados más de un elemento de los analizados.

### ***Repercusión de precios***

Para hacer frente a esta situación sobrevenida, las empresas han tenido que adoptar medidas. Entre ellas la de repercutir en sus precios estos sobrecostes no previstos. El 35'1% de las empresas ha repercutido íntegramente el alza de precios y el 31% sólo lo ha hecho en parte.

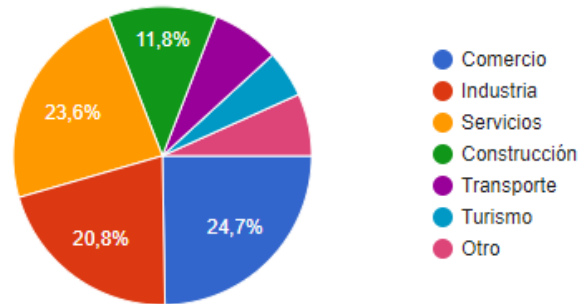
Del total de empresas, por tanto, el 66'1% ha trasladado esta subida a sus precios. Casi la mitad de las empresas que ha incrementado sus precios, sólo lo ha hecho en parte, asumiendo en su cuenta de resultados las pérdidas que ha podido ocasionarle.

El 26'21% de las empresas que han repercutido el aumento de precios de forma íntegra han sido las empresas de servicios, seguidas por la actividad industrial y con alguna diferencia los sectores de comercio y construcción.

Mayoritariamente el sector comercio ha repercutido sólo una parte del sobrecoste, el 40% de todas las empresas que tomaron esta decisión son del sector comercial.

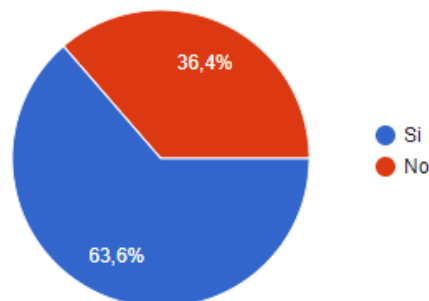
Como consecuencia, la adopción de medidas por los empresarios ha supuesto que el 78'7% hay reducido márgenes, al 24'3% ha tenido que retrasar entregas de pedidos, el incremento de stocks también ha sido una opción para evitar retrasos para el 21'3% y al 17'2% los retrasos en las entregas de mercancías y el incremento de precios le ha supuesto la pérdida de encargos y de clientes.

## Sectores de actividad

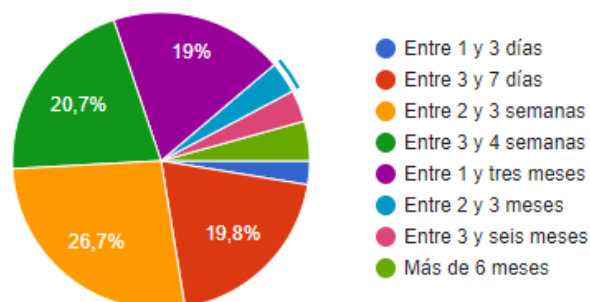


## Problemas de entrega de productos

Ha tenido problemas de entrega de suministros, materias primas, componentes o producto acabado durante 2021?

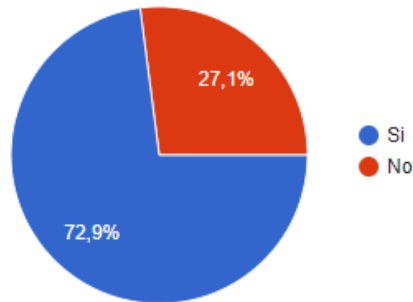


Si ha respondido si, ¿Qué media de tiempo calcula que se ha demorado la entrega de los suministros?

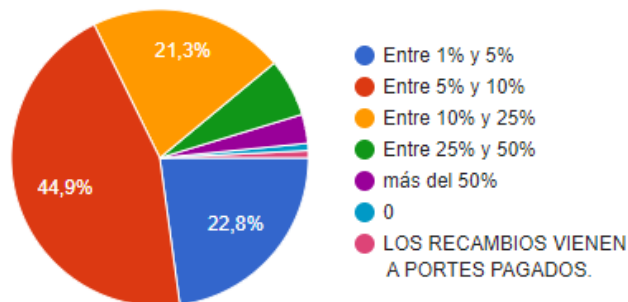


## Incremento de costes de transporte

¿Ha tenido un incremento de coste en el transporte de mercancías?

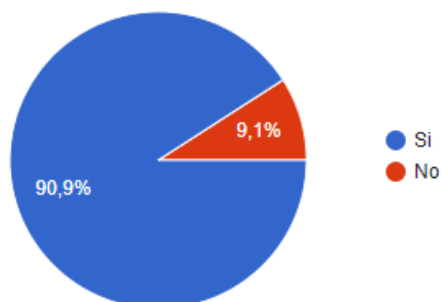


Si ha respondido si, ¿En qué porcentaje estima que se ha encarecido desde el inicio de 2021?

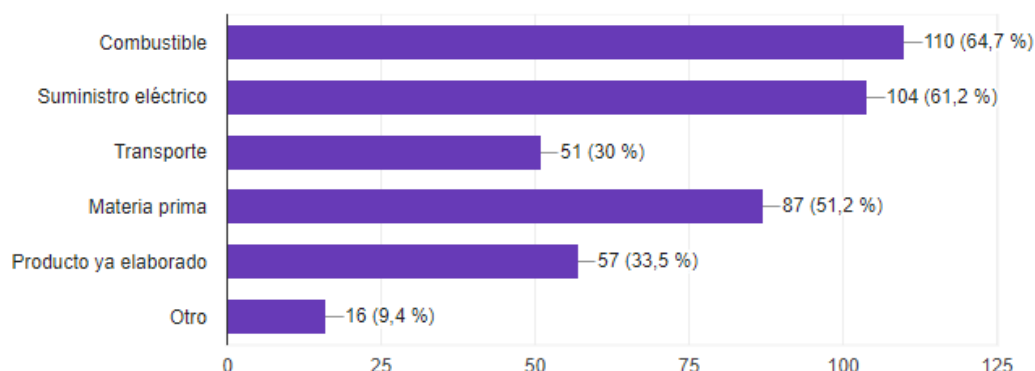


## Incremento de precios suministros

¿Ha sufrido incremento de precios de materia prima, componentes o producto acabado desde el inicio de 2021?

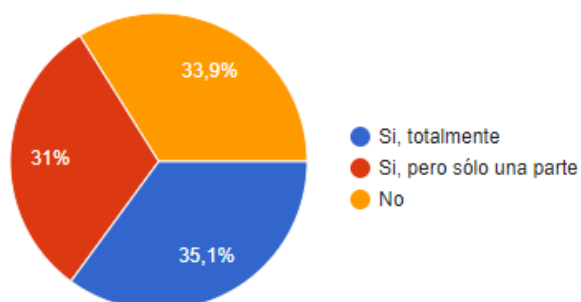


¿Qué aprovisionamiento ha experimentado una subida más significativa?

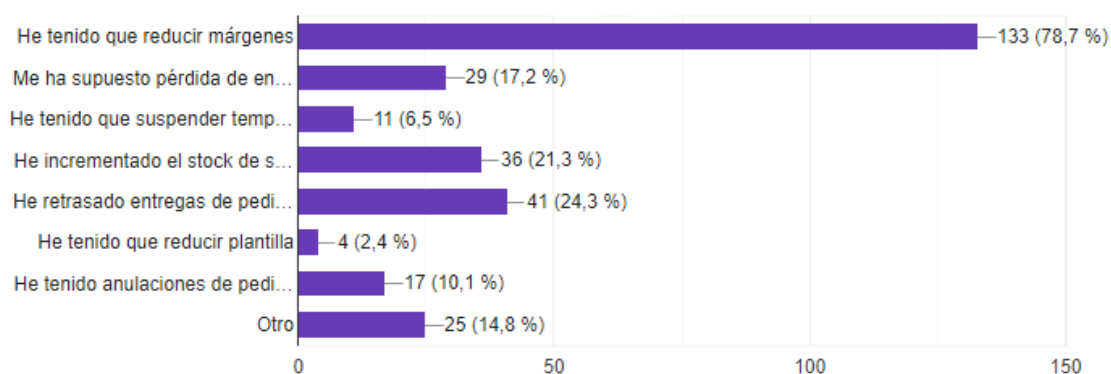


## Consecuencias

¿Ha repercutido el aumento de precios al producto final?



¿Cómo ha afectado a su empresa el aumento de precios?



## El cuestionario ha sido el siguiente:

- Indicar el sector de actividad
- Ha tenido problemas de entrega de suministros, materias primas, componentes o producto acabado durante 2021?
- Si ha respondido sí, ¿Qué media de tiempo calcula que se ha demorado la entrega de los suministros?
- ¿Ha tenido un incremento de coste en el transporte de mercancías?
- Si ha respondido sí, ¿En qué porcentaje estima que se ha encarecido desde el inicio de 2021?
- ¿Ha sufrido incremento de precios de materia prima, componentes o producto acabado desde el inicio de 2021?
- ¿Qué aprovisionamiento ha experimentado una subida más significativa?
- ¿Ha repercutido el aumento de precios al producto final?
- ¿Cómo ha afectado a su empresa el aumento de precios?

## Datos técnicos:

- Encuesta electrónica
- Ámbito geográfico: Menorca
- Universo: Empresas asociadas a PIME Menorca
- Nivel de confianza: 95%
- Margen de error: 3%
- Fechas de realización: Del 15 de diciembre de 2021 al 19 de enero de 2022.