



## **serveis de : taxació i valoració de serveis, empreses i marques**

### **FITXA WEB DELS SERVEIS**

Febrer 2014

#### **S1.TAXACIONS:**

Servi específic per micro-empreses, pimes i empreses de tots els sectors per conèixer preu i valor d'una companyia.

##### **Utilitats principals**

- Contexts de mercat, projecció i preu de mercat del negoci
- Traspasar / vendre / fusionar negocis / dividir / diversificar
- Contrast entre costos i rendibilitat
- Trobar socis inversors o compradors
- Disputes o litigació entre socis o inversors

#### **S2. VALORACIÓ DE LA PRESTACIÓ DE SERVEI**

Servei de control i regulació de la elaboració de qualsevol servei.

##### **Utilitats principals**

- Saber com funciona el servei a la seva empresa
- Contrastar serveis de la seva empresa amb altres empreses
- Monetitzar els seus processos estimant la generació de valor afegit
- Definició d'escenaris per la implementació de polítiques de personal i de formació

#### **S3.VALORACIÓ D'EMPRESSES, GRUPS D'EMPRESSES I NEGOCIS**

Valoració completa, integral i projectada de totes les àrees funcionals i els aspectes financers i no financers que influeixen en el desenvolupament del negoci.

##### **Utilitats principals**

- Valorar riscos i potencials
- Percebre carències organitzatives, funcionals i financeres de l'empresa
- Estimació de situacions i viabilitat pre-concursal
- Estimació de lucre cessants i danys col·laterals
- Planificar i desenvolupar inversions i nous negocis i mercats
- Gestionar una situació de crisi empresarial o familiar en l'empresa
- Conèixer les possibilitats de planificar una transició empresarial
- Redefinir negocis i estructures de nous models societaris i d'inversió
- Recerca de finançament i refinançament en el mercat de capitals

#### **S4.VALORACIÓ DE MARQUES**

Es valora una marca com un actiu amortitzable d'inversió.

##### **Utilitats principals**

- Saber els potencials que te la seva marca
- Valorar el preu i el valor afegit que genera la seva marca
- Redefinir la seva marca com un actiu d'inversió
- Projectar la seva marca en els mercats
- Saber els valors intangibles que generen les seves marques